



Bilan de compétences

Mobilité interne

Outplacement

Retail

Grande distribution

Make the
JUMP



Make the Jump s'appuie sur une **connaissance des métiers du retail**, une **expertise RH** ainsi que sur la pratique du **coaching**, pour permettre à vos collaborateurs de mettre en oeuvre le projet professionnel qui correspond à leurs aspirations profondes.

L'accompagnement des collaborateurs peut se faire dans différents contextes :

- une promotion ou un nouveau projet professionnel.
- un changement organisationnel.
- des problèmes de santé.
- une inadéquation poste / profil.
- un licenciement ou une rupture conventionnelle.

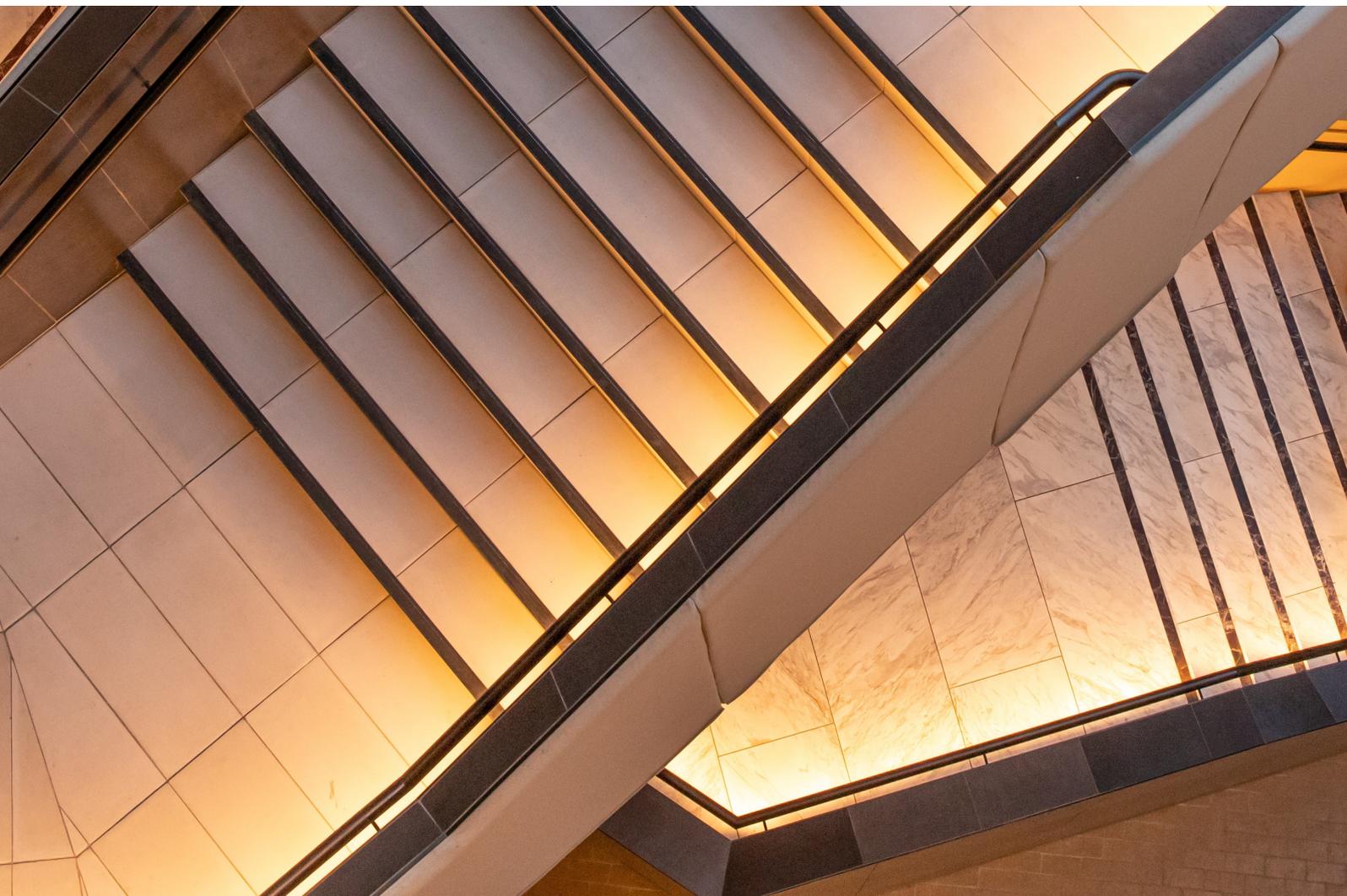
Make The Jump les aidera à trouver leur voie, à valoriser la richesse apportée par leur expérience dans l'univers du commerce, et à prendre confiance en eux pour réussir leurs entretiens de recrutement internes ou externes.

Les accompagnements sont **totale**ment personnalisés et le processus sera adapté en fonction de vos besoins et de ceux de vos collaborateurs.

Emilie Tigner
Fondatrice Make The Jump



NOTRE PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT EN TROIS ETAPES





ETAPE 1

CONNAISSANCE DE SOI

- Améliorer le niveau de connaissance de soi du collaborateur.
- Evaluer les softskills, les motivations profondes.
- Réaliser un bilan professionnel.
- Clarifier les valeurs, les émotions, les croyances, les freins.
- Identifier les talents (qualités, compétences).
- Repérer ce qui "rend vivant" (les moments de flow).
- Cerner les centres d'intérêts professionnels.
- Identifier ce à quoi votre collaborateur souhaite contribuer dans sa vie professionnelle



ETAPE 2

LA BOUSSOLE

- Concevoir la boussole des métiers.
- Réaliser un benchmark des métiers.
- Identifier le job qui correspond aux aspirations profondes de votre collaborateur.
- Appréhender et cerner le marché cible (interne ou externe)
- Travailler sur la place de l'argent dans une transition professionnelle.
- Définir un projet professionnel.
- Mettre en place une stratégie d'employabilité.



ETAPE 3

RECHERCHE D'EMPLOI

- Appréhender les différentes techniques de recherches d'emploi (réseaux sociaux, salons, démarches spontanées...)
- Définir une méthodologie de recherche d'emploi.
- Elaborer un planning de recherche.
- Mettre en place une stratégie de personal branding sur les réseaux sociaux.
- Rédigez un CV et une lettre de motivation adaptés.



ETAPE 4 PREPARATION DES ENTRETIENS

- Mettre en place une stratégie de préparation aux entretiens de recrutement.
- Préparer son pitch.
- Savoir "se vendre" en entretien.
- Etre prêt physiquement pour les entretiens de recrutement.
- Apprendre à gérer ses émotions durant les entretiens.
- Savoir parler de rémunération.
- Réaliser des simulations d'entretiens.
- Capitaliser sur les expériences d'entretiens.



OUTILS

- Des séances d'accompagnement individuel.
- Des techniques de coaching, de psychologie positive et "d'empowerment".
- Des tests de personnalité et de motivations.
- Des exercices de développement personnel.
- Un book avec des fiches outils.
- Des travaux pratiques à faire entre les séances.
- Une disponibilité par sms, mail ou téléphone entre les séances.
- Des simulations d'entretiens.
- Des recommandations de lecture.



RÉSULTATS

- Votre collaborateur(trice) connaît ses besoins professionnels et ses talents.
- Il / elle comprend ses émotions.
- Il / elle découvre le métier qui correspond à ses aspirations profondes.
- Il / elle a confiance en lui.
- Il / elle est fier(e) de son projet professionnel.
- Il / elle trouve un équilibre vie pro / vie perso qui lui convient.
- Il / elle a un plan d'action concret pour décrocher son prochain job.